

VALUE RETAIL, Wertheim Village und Ingolstadt Village (Cash Back – Aktion)

Veranstalter der Cash Back – Aktion ist die Value Retail Management Germany GmbH (im Folgenden „**Value Retail**“ oder „**Wir**“), Almosenberg, 97877 Wertheim, +49 (0)9342 91 99 100, legal@WertheimVillage.com.

Die Cash Back – Aktion unterliegt den folgenden Teilnahmebedingungen, die Sie mit der Teilnahme an der Cash Back – Aktion akzeptieren. Weitere Details zur Teilnahme (insbesondere Teilnahmehandlung, Laufzeit und Cash Back – Angebot) können sich aus dem jeweiligen Teilnahmeaufruf ergeben, die dort getroffenen Regelungen ergänzen diese Teilnahmebedingungen.

1. Teilnahme und Teilnahmevoraussetzungen.

1.1 Zur Teilnahme an der Cash Back – Aktion müssen Sie („**Teilnehmer**“ oder „**Sie**“) registriertes Member des Wertheim Village oder Ingolstadt Village mit Wohnsitz in Deutschland sein und zwischen dem 22. Oktober 2021 09:00 CET bis 30. Oktober 2021 20:00 CET („**Teilnahmezeitraum**“) in Wertheim Village oder Ingolstadt Village einen Mindestumsatz von 1.500 € an einem Tag in den Boutiquen tätigen. Dieser Umsatz muss nachweisbar sein, indem der Teilnehmer bei seinem Einkauf seinen Membership-Code scannen lässt. Der Erwerb einer Shopping Card über 1.500 € qualifiziert nicht zur Teilnahme.

1.2 Diese Cash Back – Aktion ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

1.3 Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahren, die registrierte Member des Wertheim Village oder Ingolstadt Village mit Wohnsitz in Deutschland sind. Die Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich und nur mit selbst getätigten Einkäufen. Ein Nachweis kann erbeten werden. Mitarbeiter von Value Retail, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung der Cash Back-Aktion beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten) sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder, ebenso wie Store Mitarbeiter des Wertheim Village und Ingolstadt Village sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

1.4 Value Retail ist berechtigt, Teilnehmer auszuschließen, die den Teilnahmevorgang manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairen bzw. unlauteren Weise versuchen, die Cash Back-Aktion zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer unwahre Personenangaben macht. Daneben führt die Rückgabe der gekauften Artikel im Rahmen der Cash Back – Aktion und einem damit verbundenen nicht erreichten Mindestumsatz am betroffenen Tag zum Ausschluss von der Teilnahme.

2. Durchführung des Cash Back – Aktion

2.1 Value Retail eröffnet unter allen Teilnehmern im im Teilnahmezeitraum den Treat für eine Shopping Card für das Ingolstadt Village oder Wertheim Village in Höhe von 50 €, gültig vom 01. Dezember 2021 bis 28. Februar 2022.

2.2 Das Cash Back – Angebot ist im Teilnahmeaufruf beschrieben. Das Cash Back – Angebot kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Anspruch an das Cash Back – Angebot kann nicht an Dritte abgetreten werden.

3. Haftung

Value Retail haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Diese Beschränkung gilt nicht für Schäden, die durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Die Haftung aufgrund fahrlässig verursachter Verletzung von Kardinalspflichten ist auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt.

4. Vorzeitige Beendigung der Cash Back – Aktion

4.1 Value Retail behält sich vor, die Cash Back – Aktion jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abzubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Cash Back – Aktion nicht gewährleistet werden kann.

4.2 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung der Cash Back – Aktion nach Ziffer 4.1. sind, im Rahmen der Regelung der Ziffer 3 oben, ausgeschlossen.

5. Sonstige Regelungen

5.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Value Retail unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.

5.2 Sollten einzelne Regelungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.

5.3 Das Gewinnspiel steht nicht in Verbindung zu Facebook und wird nicht von Facebook gesponsort, unterstützt oder organisiert.

5.4 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5.5 Es gelten die Bedingungen der Shopping Card.